



AERO ETERNA SCHOOL

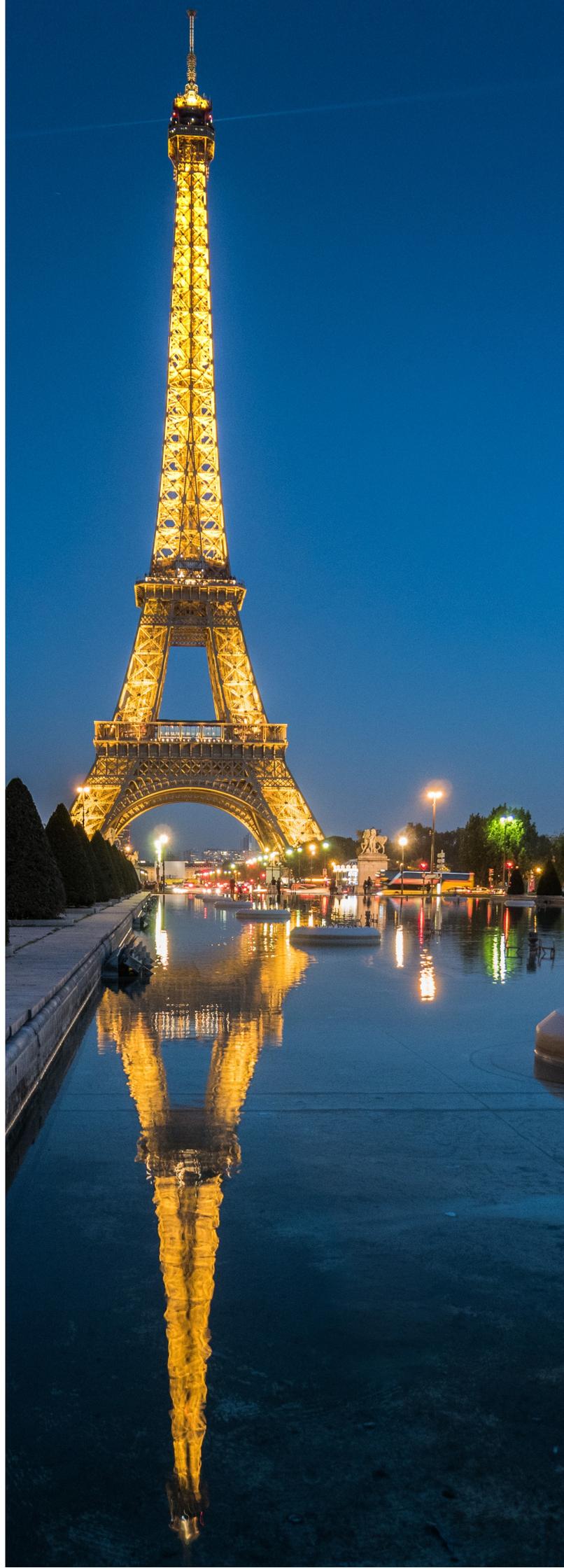
BTS  
TOURISME

BACHELOR  
MARKETING & TOURISME

 06.95.89.25.82 / 09.83.04.50.08

 [contact@aeroeternaschool.com](mailto:contact@aeroeternaschool.com)

 30 rue des Marguettes 75012 Paris





AERO ETERNA SCHOOL

## VOTRE NOUVELLE ÉCOLE DE TOURISME

---

Aero Eterna School vous ouvre ses portes et vous propose d'entrer dans l'univers du tourisme avec deux formations : BTS Tourisme et Bachelor Marketing & Tourisme. Aero Eterna, centre de formation en aéronautique depuis 10 ans, a décidé de s'agrandir en ouvrant sa première école de tourisme. Vous aurez la possibilité d'intégrer votre BTS ou votre Bachelor avec plusieurs options. Vous rêvez de devenir hôtesse de l'air, agent d'escale ou encore de découvrir le métier d'influence voyage ? AES vous offre cette opportunité.

AES School, située dans le 12ème arrondissement de Paris, vous accompagnera tout au long de votre parcours, dans la recherche d'alternance, dans le choix de votre option ou nos différentes formations.

# Ingrid M.

Professionnelle depuis plus de 20 ans dans le secteur du Tourisme, j'ai commencé ma carrière dans l'aéronautique. Grâce à mon expérience et ma persévérance, j'ai eu la chance d'évoluer dans la formation et l'instruction. Aujourd'hui, Professeur à la faculté et chef d'entreprise, le constat est sans appel... il faut promouvoir l'alternance, s'ouvrir au monde professionnel. Nous apprenons de nos expériences. La pratique est essentielle.

Cette école est votre chance !

Nos nombreux partenaires initieront nos étudiants aux différents métiers du Tourisme. Tous nos professionnels ont une expertise aguerrie.

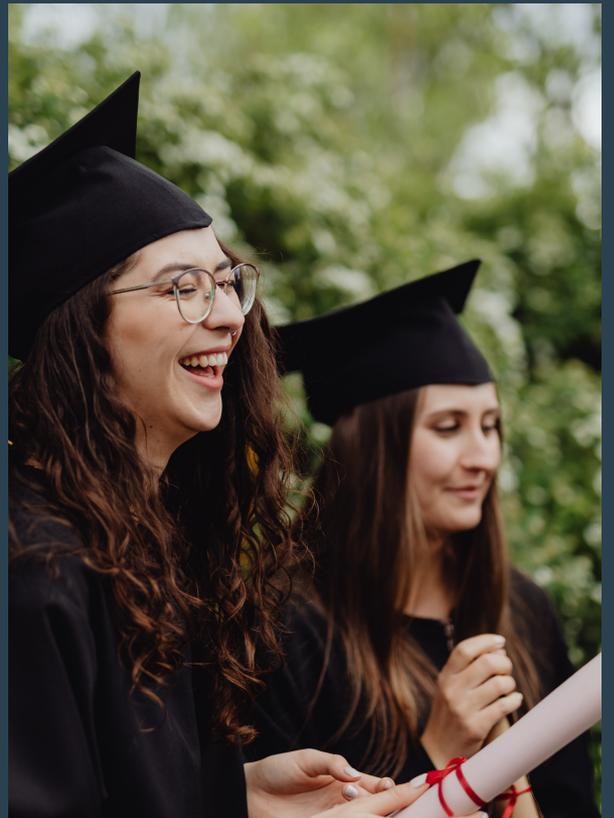
Nos apprenants auront une approche concrète du monde de l'entreprise. Nous voulons sortir des sentiers académiques, une nouvelle "air" doit s'installer ; la formation professionnelle.

Je suis certaine que le meilleur est à venir.

Avec AES, devenir professionnel est un "jeu d'étudiants"

Au plaisir de vous rencontrer prochainement.

Respectueusement.



# BTS

# Tourisme

## Présentation

Le BTS Tourisme se prépare en deux ans de préférence après un bac général, un bac STMG ou un bac pro en relation avec le commerce et les services. C'est un diplôme de niveau bac +2 qui se prépare en formation initiale et ou en alternance. C'est un diplôme d'Etat de niveau V délivré par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Le BTS Tourisme est une formation professionnelle de deux ans qui vise à former des professionnels dans l'industrie du tourisme. Les étudiants y apprennent les compétences nécessaires pour travailler dans les agences de voyage, les offices de tourisme, les hôtels, les compagnies de transport ou d'autres organisations touristiques.

## Débouchés professionnels

- Conseiller voyage
- Agent de réservation
- Attaché commercial du secteur touristique
- Négociateur-acheteur de prestations et services touristiques
- Billettiste
- Chargé des voyages

## Poursuite d'études

Si vous désirez avoir un poste avec un peu plus de responsabilités, l'idéal est de poursuivre vos études jusqu'au bac+3. Le diplôme apporte une réelle expertise dans le domaine du tourisme.

Vous pourrez préparer après un BTS Tourisme une licence Tourisme, une licence professionnelle Tourisme ou encore un Bachelor Tourisme. Avec AES School vous pourrez intégrer le Bachelor directement en troisième année grâce à votre niveau bac+2.



# BTS

## Tourisme

### Profil recherché

- Titulaire d'un BAC Générale, Technologique ou Professionnel
- Dynamique
- Curieux
- Bon relationnel
- Pratique des langues étrangères

### Modalités d'admission

- Entretien de motivation avec l'équipe pédagogique + dossier d'inscription
- Réponse sous 48h
- Inscription en initiale ou alternance

### Programme

- Culture générale et expression - 2h
- Communication en langues étrangères : LV1 Anglais - 3h
- LV2 Espagnol / Allemand - 3h
- Gestion de la relation de la client - 4h
- Élaboration d'une prestation touristique :
- Tourisme et territoire - 4h
- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques - 2h
- Mercatique et conception des prestation touristique - 5h
- Gestion de l'information touristique :
- Tronc commun - 4h\*
- Dominante "information et multimédias" - 3h\*\*
- Atelier de professionnalisation - 4h\* / 5h\*\*
- Options : agent d'escale, agent de voyage, Personnel naviguant commercial initiation, Hôtellerie / restauration

### Vos missions

- Informer et conseiller les clients français et étrangers
- Suivre et fidéliser la clientèle
- Vendre une prestation Touristique
- Créer et assurer la promotion des produits touristiques
- Accueillir et accompagner les touristes français et • étrangers sur le lieu de leurs vacances

### En initiale : les stages

- 14 semaines de stage
- Réparties sur les 2 ans
- En France ou à l'étranger
- Aide à la recherche et suivi du stage par l'équipe pédagogique

### En alternance : L'entreprise

- 3 jours en entreprise/ 2 jours à l'école



\*Uniquement en première année . \*\* Uniquement en deuxième année

# BTS TOURISME

Contrôle continu

Évaluation sur l'année

ÉPREUVES  
FINALES

ÉPREUVES  
FACULTATIVES

- E1. Culture générale et expression – Écrit 4h / Coef. 2
  - E2. Communication en langues vivantes étrangères
    - E21 LV A : anglais – Oral 30 min / Coef. 4
    - E22 LV B : espagnol – Oral 30 min / Coef. 4
  - E3. Tourisme et territoires – Écrit 3h / Coef. 3
  - E4. Gestion de la relation clientèle touristique – Oral 30 min / Coef. 4
  - E5. Élaboration d'une prestation touristique – Écrit 4h / Coef. 5
  - E6. Gestion de l'information touristique – Oral 40 min / Coef. 3
- Vous pouvez également passer trois épreuves orales facultatives\* : langue vivante étrangère (LV C), parcours de professionnalisation à l'étranger et projet de spécialisation. Seuls les points au dessus de 10/20 comptent pour ces trois épreuves.

Les apprenants ayant obtenu 10/20 de moyenne à l'examen sont admis et se voient délivrer le diplôme du BTS Tourisme. Chaque bloc peut être validé indépendamment.

En cas d'échec à l'examen, les apprenants conservent le bénéfice des épreuves dans lesquelles ils ont obtenu une note égale ou supérieure à 10/20. Les apprenants peuvent présenter les épreuves de cet examen jusqu'à leur obtention durant 5 années d'affilée.

# Bachelor

## Marketing digital et influence voyage

3ème année

### Présentation

Ce programme met l'accent sur le marketing numérique, les médias sociaux, la création de contenu et la gestion de marque, en utilisant des exemples concrets de l'industrie du tourisme et des voyages pour aider les étudiants à comprendre les principes fondamentaux du marketing et de l'influence. Allier influence voyage et marketing digital peut permettre de maximiser la portée et l'impact de son contenu de voyage en utilisant les dernières technologies et stratégies de marketing numérique pour atteindre une audience plus large et plus engagée, augmenter sa visibilité en ligne et créer des opportunités de partenariat avec des marques et des entreprises dans l'industrie du tourisme.



### Débouchés professionnels

- Chargé(e) de communication
- Community manager
- Responsable marketing
- Consultant en marketing digital
- Responsable e-commerce
- Chargé(e) de projet digital

### Poursuite d'études

- Master en marketing digital
- Master tourisme
- Master en communication
- MBA en marketing
- Certification professionnelle

# Bachelor Marketing digital et influence voyage

3ème année

## Profil recherché

- Tout public (étudiant, salarié, demandeur d'emploi) après positionnement.
- Bac + 2 validé ou VAP avec 3 ans d'expérience, VAE

## Programme

- **E.1 : Gestion d'entreprise**  
Gestion / Gestion logistique / Contrôle de gestion commerciale touristique / Droit des contrats / Management de l'information et des connaissances - Business Intelligence / Réglementations, Responsabilités et risques professionnels – 70h au total
- **E.2 : Marketing digital touristique**  
Veille stratégique, études de marchés du tourisme, Marketing digital, e-réputation, Marketing stratégique, Analyse comportementale du consommateur touristique, Marketing et innovations, Marketing opérationnel, Marketing événementiel – 60h au total
- **E.3 : Management et Ressources humaines**  
Fondamentaux de la GRH / Management interculturel – 40h au total.
- **E.4 : Outils et Support**  
Méthodologie de la gestion de projet / Référencement / Brand Content / Informatique de gestion : PGI CRM, gestion base de données / Analyse de données – 60h au total
- **E.5 : Techniques et stratégies commerciales touristiques**  
Stratégie commerciale / Actions promotionnelles et publicitaires / Techniques commerciales, Commerce à l'international / Commercial et Sponsoring – 80h au total
- **E.6 : Spécialité (PNC, Agent d'escale, Agent de voyage, Hôtellerie/Restauration) - 80h au total**
- **E.7 : Valorisation des compétences professionnelles**  
Projet / Atelier insertion professionnelle / Séminaires culture métier / Rédaction du Rapport d'activités, du dossier Projet et du Livret d'employabilité / Training grand oral – 65h au total.

## Modalités d'admission

- Entretien de motivation avec l'équipe pédagogique + dossier d'inscription
- Réponse sous 48h
- Inscription en initiale ou alternance

## Blocs de compétences

- Piloter un projet commercial touristique
- Superviser une équipe et gérer un budget commercial touristique
- Gérer un service commercial touristique
- Piloter la gestion administrative, comptable, qualité d'un établissement de tourisme
- Mobiliser les outils de gestion touristique
- Elaborer une stratégie marketing touristique
- Développement relationnel à l'international
- Communication
- Stratégie marketing
- Fidélisation des clients
- Adapter son offre touristique en la présentant sous la forme d'un mixe marketing digital
- Animer et fédérer une communauté sur les réseaux sociaux
- Évaluer les résultats d'un plan marketing

## En initiale : les stages

- 6 semaines de stage
- En France ou à l'étranger
- Aide à la recherche et suivi du stage par l'équipe pédagogique

## En alternance : L'entreprise

- 3 semaines en cours / 1 semaine d'école

## Nos options

- Agent d'escale
- Agent de voyage
- CCA
- Hôtellerie / restauration

Examens	Partiels - Études de cas - Oraux - Challenge
Travaux de compétences	<p>11 comptes rendus :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Actions commerciales</li><li>• Plan d'actions promotionnelles et publicitaires</li><li>• Actions événementielles</li><li>• Indicateurs et suivi logistique</li><li>• Mise en place ou développement de partenariats</li><li>• Brief, étapes et conditions de réussite d'un projet</li><li>• Analyse de données</li><li>• Plan d'actions et budget prévisionnel</li><li>• Animation d'un site commercial en ligne</li><li>• Qualité, RGPD et RSE</li><li>• Outils RC / CRM</li></ul>
Dossier professionnel (examen national)	<p>3 synthèses : Étude concurrentielle Veille technologique Veille produits ou services / Veille normes QHSE / Étude de marché</p> <p>1 compte rendu : Analyse de données et opportunités</p> <p>5 recommandations Stratégie commerciale touristique Parcours client Indicateurs et tableau de bord suivi d'actions commerciales touristique Management de l'information Management d'équipe</p>
Livrables	Rapport d'activité - Dossier Projet
Grand Oral	Présentation des activités et culture métier / Présentation du projet professionnel / Bilan des compétences acquises

# Tarifs

## BTS & Bachelor

Tarifs préférentiels  
Règlement en 1 fois

Formation tourisme	Frais d'inscription	Frais de scolarité	Total
BTS 1e & 2e	100€	4 000€	4 100€
BTS Option alternance	100€	3 000€	3 100€
Bachelor	100€	5 000€	5 100€

Tarifs préférentiels  
Règlement en 3 fois

Formation tourisme	Frais d'inscription	Frais de scolarité : Octobre, Novembre, Décembre	Total
BTS 1e & 2e	100€	3 x 1 500€	4 600€
BTS Option alternance	100€	3 x 1 100€	3 400€
Bachelor	100€	3 x 1 800€	5 500€

Tarifs préférentiels  
Règlement en 6 fois

Formation tourisme	Frais d'inscription	Frais de scolarité : Octobre, Novembre, Décembre, Janvier, Février, Mars	Total
BTS 1e & 2e	100€	6 x 800€	4 900€
BTS Option alternance	100€	6 x 600€	3 700€
Bachelor	100€	6 x 950€	5 800€



## 01 *Nous rencontrer*

*Rendez-vous sur notre site internet [www.aeroeternaschool.com](http://www.aeroeternaschool.com) pour connaître nos dates de journée portes ouvertes et inscrivez-vous !*



## 02 *Nous contacter*

*Envoyez-nous votre candidature spontané par mail ou appelez nous !  
[ontact@aeroeternaschool.com](mailto:ontact@aeroeternaschool.com) ou  
06.95.89.25.82*



## 03 *Rejoignez-nous*

*Premier contact, rencontrer avec l'équipe AES School, dossier d'admission, entretien, inscription : direction l'alternance !*



## 04 *Trouvons votre alternance*

*Accompagnement individuel sur votre CV et sur l'entretien : coaching personnalisé. Et mise en relation avec nos partenaires en Tourisme !*

# À travers visites



AERO ETERNA SCHOOL

 06.95.89.25.82 / 09.83.04.50.08

 [contact@aeroeternaschool.com](mailto:contact@aeroeternaschool.com)

 30 rue des Marguettes 75012 Paris

